

松江市ガス事業経営戦略プラン 概要版

平成 31（2019）年度～2028 年度



松江市ガス局

松江市ガス事業経営戦略プランの概要

平成 31(2019)年度～2028 年度

平成 31 年 3 月作成

第 1 章 経営戦略プランの概要

1 策定の目的

平成 29（2017）年エネルギー完全自由化以降のガス事業を取り巻く厳しい環境に対しては、安心・安全で安定した供給はもとより、エネルギーの集約化、地域内経済の活性化、さらに安定経営の確立が必須となります。これらの課題に対応するため平成 31（2019）年度以降、今後 10 年間の松江市ガス事業経営戦略プラン（以下、「プラン」という。）を策定しました。

第 2 章 事業環境の変化

1 国等の動向

平成 29（2017）年「経済財政運営と改革の基本方針」において、地方公営企業の「見える化」「事業廃止」「民営化」「広域化」「外部知見の活用」など経営改革を推進すると同時に、都市ガスの小売完全自由化がスタートし、消費者は自由にエネルギーを選択できるようになりました。

2 松江市ガス事業の状況

全国的な「人口減少時代」を迎える中、本市は第一次総合戦略を策定し、人口減少率の抑制に取り組んでいます。都市ガス供給戸数は平成 19（2007）年度 15,098 戸から平成 29（2017）年度 13,066 戸へこの 10 年間でおよそ 2,000 戸減少したことに加え、本市全体の人口減少傾向が、供給区域内への流入人口の減少にも影響することが予想されます。

第 3 章 基本計画

1 基本方針

(1) 安全で安定した供給

安定的に原料を確保し、都市ガス設備や液化石油ガス施設の保安レベルの維持・向上に取り組みます。

(2) ガス利用の促進

新規のお客様の獲得に向けた営業を積極的に展開し、既存のお客様については、1 戸当たりのガス販売量が増加するよう取り組みます。また、ガス料金・メニューの見直しによる低廉な適正料金の設定やガスファンづくりのための情報発信を行います。

(3) 経営基盤の強化

安定的な経営を継続できるよう財政目標数値を掲げ、顧客管理・料金徴収システムなどの次世代システムの構築を図るとともに、事務事業の見直しを行い、事務の効率化に努めます。さらに、出資会社・承認工事業者等の関連会社との連携を進めていきます。

第 4 章 実施計画

基本方針を達成するために、目標を掲げて 33 の主要事業・業務に取り組みます。

第 5 章 中期財政見通し

平成 30 年度決算見込を基本に、プランに盛り込んだ各事業・業務を着実に実行する向う 10 年間の財政見通しをたてました。

第 6 章 今後の課題

昨今、電気・ガスの小売自由化をはじめとするエネルギーシステム改革が行われ、スイッチングや電気とガスのセット販売による料金の値引き合戦などガス業界を取り巻く環境は大変厳しい状況となっています。

このような中、公営ガス事業は「公共の福祉の増進」を目的とし、安心安全なガス供給に努めてきました。しかしながら、人口減少等に伴う料金収入の減、施設の老朽化に伴う更新費用の増大、職員数の減少に伴う人材の確保・育成の困難さなどにより、現在の経営形態を前提とした経営改革だけでは、今後も同様のサービスを継続していくことは困難であると思われます。

このような外的要因及び環境変化の中、以下の課題を検討していく必要があると考えます。

(1) ガスエネルギーの集約化

ガスエネルギーは、分散型エネルギーの一翼を担うとともに、低炭素社会の実現のために必要不可欠な存在です。国内では、総合エネルギー企業が創出される中、松江市においてもエネルギーの地域内循環に寄与する都市ガスやL Pガスなどガスエネルギーの集約化に取り組む必要があります。

(2) 地域内経済の活性化

松江市が推進している宍道湖、中海圏域のまちづくりと連動した再生可能エネルギーを含めたガスエネルギーの地産地消や雇用の創出など、地域内経済の活性化を実現するため、地域内循環を基本とするシステムづくりを早急に検討する必要があります。

(3) 安心安全の確保と連携

近年の大規模災害が頻発する中で、都市ガスのみならず、関連するL Pガスや電気との連携など安定したエネルギー供給を確保し、住民に安心感を与える体制づくりの検討が必要であります。

第 7 章 経営戦略プランの進捗管理・見直し

プランの実施状況をP D C Aサイクルに基づき、おおむね年 1 回点検・評価を行い、松江市ガス局ホームページなどで速やかに公表します。また、必要に応じて、随時見直しを行います。

主要な数値目標

	2019	2020	2021	2022	2023
経年内管削減数 (本)	130	124	118	112	107
都市ガス販売量 (千m ³)	8,250	8,260	8,270	8,280	8,300
液化石油ガス販売量 (千m ³)	587	590	593	596	600
戸建住宅新規獲得件数 (戸)	20	25	30	35	40
分譲マンション新規獲得件数 (棟)	0	3	0	0	0
業務用お客様の新規獲得件数 (件)	6	6	6	6	6
ファンヒーターレンタル台数 (台)	536	590	640	690	740

収支計画

(百万円)

収益的収支	2019	2020	2021	2022	2023
営業収益等	1,678	1,672	1,665	1,658	1,651
営業外収益	34	34	24	21	21
収益計	1,712	1,707	1,689	1,679	1,672
営業費用等	1,496	1,484	1,479	1,489	1,491
営業外費用	36	31	29	26	24
費用計	1,532	1,515	1,508	1,515	1,515

収益的収支	180	192	181	164	157
-------	-----	-----	-----	-----	-----

(百万円)

資本的収支	2019	2020	2021	2022	2023
企業債	178	287	284	202	166
工事負担金	0	0	0	15	53
収入計	178	287	284	217	219
建設改良費	197	307	303	237	239
企業債償還金	375	328	318	304	282
支出計	572	635	621	541	521

	2019	2020	2021	2022	2023
企業債残高	2,436	2,396	2,362	2,260	2,144
内部留保資金残高	47	71	98	129	177



松江市ガス事業経営戦略プラン

平成 31 年 3 月

発行 松江市ガス局

編集 松江市ガス局営業総務課

島根県松江市平成町 182 番地 42

T E L (0852) 21-0011